



“Non capiscono niente” / “tutti mosci” / “in questa azienda inutile avere idee: nessuno ti ascolta.” / “Peggio per loro”....

**Rabbia o Disperazione!**

**E se non fosse colpa loro?**

**E se fosse io che non avrei saputo comunicare la mia idea?**

## **ECCO I FATTI:**

Un'idea nuova suscita automaticamente reazioni negative, questo per mille motivi: più l'idea è originale più aumenta la probabilità che non sia capita. E non si tratta per forza di cattiva fede!

## **QUINDI COSA SI PUO' FARE ?**

Imparare come vendere le idee!

Elaborare un piano di marketing (anche per un cliente singolo)

Costruire la propria strategia di vendita

Prepararsi bene... e riuscire (win win)

## **COME VENDERE LE PROPRIE IDEE**

sarà il tema del **WORKSHOP DEL MERCOLEDÌ 27 APRILE**

Nella sede di **FEDERMANAGER A ROMA - via Ravenna 14 - ore 9,00 / 11,00**