CREATECA

Save the date:

martedì 11 dicembre 2012

dalle 19,30 alle 22,30

c/o la sede del Café Freud di via A. Poliziano 78/a (Roma)

Digital Storytelling

Esploreremo insieme ad Alberto Quagliata e Mario Cusmai,
esperti di *I-learning* e *Digital Storytelling*,
l'efficacia del *Digital Storytelling* (DST) in percorsi di apprendimento

Verrà proposto un percorso attraverso "storie" relative ai seguenti temi:

- il potere pervasivo della dimensione narrativa
  (la nostra vita è quotidianamente avvolta da una *rete narrativa* che filtra le nostre percezioni, sollecita i nostri pensieri, evoca le nostre emozioni: le storie favoriscono una creazione di senso all'interno di una cornice narrativa);
- le caratteristiche del *Digital Storytelling*
  (il *DST* consente di condividere significati in un contesto relazionale).

<u>IMPORTANTE</u> : suggeriamo di portare il tablet, il portatile o lo smartphone.

Ti chiediamo di confermare la tua partecipazione a isa@gimca.net

La serata comincerà con un buffet alle 19,30 seguito dal workshop.
Quota partecipazione spese del Caffè Freud: 10 euro

Createca – www.createca.it