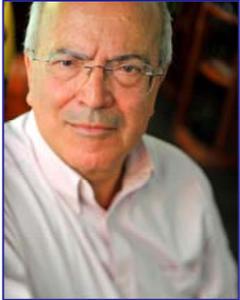


Programma della sessione del 29 ottobre
con Hubert Jaoui
c/o Federmanager ore 9,30 alle 12,00



il metodo creativo - atto primo: percepire - capire

Nel processo creativo la tappa dell'invenzione, paradossalmente è la più facile, almeno per i Latini. Ma, prima di cercare delle idee di soluzioni è importante e necessario disporre di una precisa diagnosi. Quindi le due tappe a monte, percepire e capire, sono determinanti.

Per attivarle, non basta l'intelligenza deduttiva (utilizzata dall'emisfero sinistro del cervello) ma ci vogliono delle regole e delle tecniche che permettano:

- di cogliere tantissimi spunti, informazioni, intuizioni...usando senza filtri tutti i canali percettivi,
- di strutturare il materiale raccolto in modo da disegnare uno schema che inquadra in modo preciso l'obiettivo (« datemi un punto di appoggio e solleverò il mondo » ha detto Archimede quando ha scoperto la leva) e dà indicazioni sugli assi di ricerca da seguire.

Se la diagnosi è sbagliata, la catastrofe è garantita: pensiamo al Vietnam, all'Iraq, all'Afganistan, alla lotta contro la droga, contro la fame, alla mancanza di motivazione nelle aziende, ecc.). Jean Piaget l'aveva già intuito quando scriveva « Comprendere è inventare ».

Il mini seminario del 29 ottobre ha come ambizione quella di trasmettervi una metodologia semplice e efficace per operare la diagnosi giusta e elaborare una piattaforma di ricerca produttiva.

La seconda sessione si svolgerà l'11 novembre e avrà come tema:
TROVARE, SCEGLIERE, ATTUARE IDEE INNOVATIVE

Info : i.dellaquila@gimca.net

indirizzo Federmanager: Via Ravenna 14 – Roma (Piazza Bologna)

Gimca Management

"Catalizzatori di Talenti e Energie"