



CREATECA ANNO 2015

Perché questi incontri?

Per riflettere, approfondire, giocare partecipare e scambiare idee e metodologie con persone esperte che provengono da ambiti diversi.

Nel lavoro, in famiglia, nel quartiere, nella scuola, nella società italiana e europea la creatività ci aiuta a capire, a comunicare e a agire in modo efficace.

La creatività ci insegna a osservare e ascoltare in modo aperto e propositivo; ci aiuta nelle negoziazioni e nei conflitti di tutti i giorni a trovare una strada che non è mia o tua ma nostra; ci insegna a preferire l'allegria e la condivisione invece di crogiolarsi nella rassegnazione o spaventarci della diversità.

Come sono articolati?

Avremo

- delle sessioni mensili,
- dei laboratori di ricerca su temi specifici, scelti da voi o proposti da noi
- e delle sessioni di training

LE SESSIONI MENSILI workshop interattivi gratuiti

Il tema di questo anno sarà centrato sulle varie tecniche di creatività che si avvalgono di vari tipi di logiche.

Contrariamente a quanti comunemente credono che essere creativi significhi abdicare alla logica per lasciarsi andare in balia dell'irrazionale, l'espressione della creatività si avvale di un approccio multi-logico.

L'educazione, dalla scuola materna all'università, si è data da fare per insegnarci la logica deduttiva. Il modello del terzo escluso (grazie Aristotele) ha fornito a leader e paesi le basi di un ordine efficace e ha « partorito » il modello industriale, vissuto fino a vent'anni fa come la chiave universale del successo industriale e sociale. Questa « verità » valeva nella società solida e permetteva (permette ancora ?) di avere successo nel lavoro e nella vita.

Nella società liquida capire quello che sta succedendo e individuare le sfide reali è una necessità che richiede di utilizzare, oltre alla logica deduttiva) logiche euristiche, ossia creative :

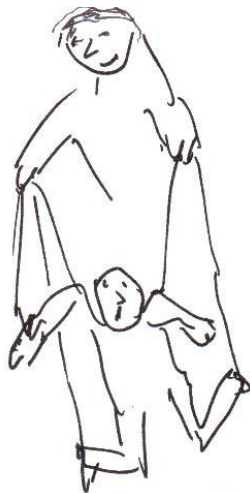
- Associative
- Analogiche
- Combinatorie
- Oniriche

I vari workshop vi inviteranno a un percorso euristico vario di cui potrete sperimentare le varie applicazioni possibili.

La sfida: dimostrare che l'espressione della creatività si avvale di un approccio multi logico, contrariamente a quanti comunemente credono che essere creativi significhi abdicare alla razionalità per lasciarsi andare in balia dell'immaginazione scatenata.

Sessione 25 febbraio 2015

**TEMA DEL WORKSHOP:
Goal in life: gli obiettivi di vita**



Obiettivi di vita, valori personali: riconoscerli ci può aiutare a prendere decisioni strategiche. Le persone si sentono più felici e soddisfatte quando hanno la possibilità di dedicarsi al raggiungimento dei loro obiettivi di vita, gli obiettivi più importanti di solito riflettono i valori prioritari che funzionano come guide di vita.

Tramite alcune tecniche di assertività cercheremo di focalizzarci sugli obiettivi di vita che ci guidano, anche a livello inconsapevole:

- Il museo che porta il mio nome
- Il film di cui sono protagonista
- Diventare un personaggio famoso

Sessione 25 marzo 2015

**TEMA DEL WORKSHOP:
Scopri cosa c'è in te**

Ogni persona è un'orchestra, un coro di personaggi diversi dalle innumerevoli sfaccettature.

Ecco alcune delle tecniche di decondizionamento che applicheremo per scoprire le nostre risorse nascoste:

- Le 12 credenze
- Padrone del mondo
- Il mio ultimo progetto

Sessione 22 aprile 2015

TEMA DEL WORKSHOP:

Sogno ad occhi aperti?

Il principale obiettivo della logica onirica, una delle quattro logiche euristiche, è di far emergere informazioni legate al materiale inconscio presente in ciascuno. E' possibile aprire il ricchissimo archivio di informazioni dell'inconscio utilizzando alcune metodologie e situazioni che tendono ad abbassare le difese psicologiche



individuali. Durante questo workshop sfrutteremo i nostri processi inconsci per far emergere preziose informazioni utilizzando le seguenti tecniche:

- Il blasone
- La visita al saggio
- L'ascensore del tempo

Sessione 20 maggio 2015

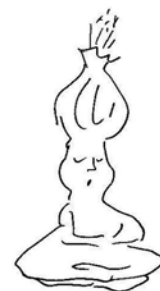
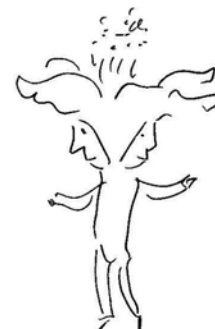
TEMA DEL WORKSHOP:

Powerful o powerless?

E' una scelta personale, non siamo né impotenti né onnipotenti.

Tramite alcune tecniche scopriremo i limiti che ci siamo lasciati imporre dalla nostra educazione e dalle norme sociali per uscire, se lo vogliamo, dalle nostre gabbie mentali per affrontare con serenità il futuro

- Il biglietto da visita
- L'anticipione
- Il mimodramma per presentarsi



Sessione 24 giugno 2015

TEMA DEL WORKSHOP:

La forza della metafora

La metafora, e la sua compagna più prosaica - l'analogia - rappresenta probabilmente l'archeologia del pensiero: la Cosa precede il Verbo.

Sin dall'antichità il pensiero metaforico ha guidato l'intelligenza umana, ed accade ancora nelle culture orientali, mentre in occidente la logica aristotelica ha privilegiato una forma di pensiero 'razionale', utile e parziale.

Nella società liquida è importante recuperare la totalità delle nostre capacità di comprensione e di invenzione, per questo la logica analogica è uno strumento di una ricchezza incommensurabile.

- Mondi infiniti
- L'identificazione
- Un percorso euristico: i tarocchi con le EurekaCards.

Sessione 8 luglio 2015

TEMA DEL WORKSHOP:

Se avessi solamente un'ora ...

“ Se avessi solamente un'ora per salvare il mondo, passerei 55 minuti a definire bene il problema e 5 a trovare la soluzione ” - Albert Einstein

Il Problem Solving statunitense , che riflette la mentalità "pragmatica" nella ricerca frettolosa di soluzioni pratiche, è efficace quando l'obiettivo è chiaro, preciso ... e quando la soluzione richiede un'azione immediata.

E' inefficace, addirittura catastrofico quando il problema è complesso. Per una cura realmente efficace ci vuole una diagnosi precisa e per poterlo fare dobbiamo all'inizio fare una "full immersion" cogliere il problema in tutte le sue dimensioni.

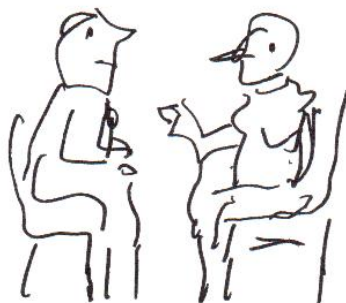
Nel corso di questo workshop saranno applicate alcune delle tecniche di impregnazione :

- Usare i 5 sensi
- Il collage proiettivo
- For me the problem is

Sessione 16 settembre 2015

TEMA DEL WORKSHOP:

Capire prima di inventare



Spesso accade che quando dobbiamo individuare una soluzione, di solito cerchiamo " dove c'è più luce", cioè negli spazi mentali che ci sono familiari e dove abbiamo una competenza consolidata, continuando a girare in tondo, rimuginando argomenti e pensieri ripetitivi e circolari senza arrivare da nessuna parte. L'analisi creativa serve ad allargare il fascio di luce della " nostra torcia mentale ".

Le tecniche di analisi creativa servono a indagare il campo problematico per individuare la vere sfide e definire le condizioni di successo.

Utilizzeremo alcune tecniche per operare un'analisi approfondita:

- Il lipogramma
- La bacchetta magica
- La purga

Sessione 21 ottobre 2015

TEMA DEL WORKSHOP:

Fra sogno e realtà : il pensiero divergente

La creatività non è l'arte di produrre idee evitando di confrontarle con la realtà, è l'arte di saper dare un giudizio differito, l'arte di separare le due fasi essenziali del processo: la fase di apertura (fase divergente) e la fase di chiusura (fase convergente).

In effetti, il pensiero creativo si avvale in un primo momento di un pensiero libero a cui non si danno espressamente dei vincoli, detto fase divergente.

Durante questa fase si lavora quasi in modo automatico senza paradossalmente pensare a ciò che si dice o si scrive.

Utilizzeremo alcune tecniche per praticare il pensiero divergente:

- What's good about it?
- Il pensiero magico
- Il marziano

Sessione 18 novembre 2015

TEMA DEL WORKSHOP:

Per ogni problema ci sono almeno due soluzioni



Siamo stati educati a "programmarci" per dare al prof. la risposta che si aspetta, quella "giusta".

Pensare è scoprire le varie facce della problematica, coglierla nella sua complessità dialettica.

Utilizzeremo alcune tecniche per stimolare la produzione di idee

- Due cervelli in un acquario
- Il Brainwriting
- La catalista

Sessione 2 dicembre 2015

TEMA DEL WORKSHOP:

Scegliere: l'atto creativo più coraggioso



Innovare è affrontare le sfide dello sconosciuto, assumersi dei rischi, accettare di fallire e trovare delle risorse per ripartire. Sono tutte condizioni indispensabili per il successo.

Applicheremo delle tecniche utili per affrontare il rischio dell'insuccesso:

- l'Avvocato dell'Angelo
- La strategia della catastrofe
- Lo Swot creativo

Chi sono gli animatori?

Isabella Dell'Aquila, di formazione umanistica, ex-insegnante, collabora con Gimca da vari anni, coordinando progetti di innovazione e tenendo sessioni di creatività applicata e seminari per aziende e istituzioni. Si occupa dell'associazione Createca - fondata da Hubert Jaoui con un gruppo di amici italiani e francesi – il cui scopo è la ricerca applicata e la diffusione della filosofia e della pratica della creatività nel campo dello sviluppo personale e sociale.

Hubert Jaoui, è uno dei maggiori esperti mondiali di Creatività applicata.

Ha conservato dal lavoro pionieristico degli USA l'aspetto pragmatico e ottimista arricchendo l'approccio con il retaggio culturale europeo.

Con colleghi francesi e italiani (il team della società Gimca Management,) ha aiutato aziende e organizzazioni pubbliche europee a sviluppare le proprie capacità di innovazione. E' autore di 15 libri sulla creatività e l'innovazione. Gli ultimi due:

- **"Siamo Tutti Creativi"** – Edizioni Bur
- **"66 Tecniche creative per Animatori e Formatori"** – Franco Angeli

Altri soci di Createca parteciperanno all'animazione di molti di questi workshop mensili.

Disegni di Paola Mazzetti

Che cos'è Createca?

Createca è un'associazione senza scopo di lucro fondata in Francia più di trent'anni fa da Hubert Jaoui e sviluppata in Italia da più di vent'anni.

La sua mission è di diffondere la creatività come talento e come pratica e in effetti le sue applicazioni, non aziendali, sono infinite:

sviluppo personale,
liberazione del talento
catalizzazione dell'energia positiva
comunicazione, cooperazione
arte/letteratura/musica,
società/democrazia,
educazione/*long life learning*



Come funziona Createca

Una volta al mese, a Roma, le sessioni di palestra creativa sono aperte a tutti. Inoltre, sono attivati laboratori di ricerca per arricchire il metodo creativo, affinare le tecniche e trattare tematiche di attualità. Oltre questa serata plenaria gruppi ristretti hanno il compito di trattare temi specifici, quali il dialogo intergenerazionale, l'evoluzione del rapporto Uomo Donna, il superamento dei pregiudizi e del razzismo, nuove modalità di lavoro ...

Createca e il Festival della Creatività

Ogni anno si tiene in Italia il Festival di Createca durante il quale ci si riunisce un fine settimana, in semplicità e nel verde, un centinaio di persone di varie professioni e origini. Il loro obiettivo : affrontare in singoli workshop dei temi attinenti ad un filo rosso conduttore scelto di anno in anno in linea con l'attualità.

A partire dal 2010 Createca ha intrapreso delle azioni per rendere maggiormente visibile questo evento attraverso media ed eventi dedicati, e ha ottenuto il patrocinio della Provincia di Roma.

MISSIONE

La missione di Createca è la diffusione della Creatività pratica al servizio dello sviluppo personale e sociale. I membri di Createca condividono importanti valori-base quali:

- tutte le persone possiedono immense risorse poco o male sfruttate e che è possibile, con un approccio adatto, liberare e sviluppare questo potenziale
- naturalmente l'energia umana tenderebbe a scorrere in un senso positivo : la gente vuole essere felice, comunicare, creare, godersi la vita. Vari ostacoli e « gabbie mentali » fanno troppo spesso dirottare il flusso in un senso negativo, aggressivo, distruttivo, sado-maso. Le regole e il processo della Creatività aiutano a ripristinare il giusto senso costruttivo/edonista dell'energia
- con l'atteggiamento idoneo non è difficile realizzare le condizioni della sinergia : due + due più grande di quattro
- l'auto-realizzazione è il senso della vita ; si può raggiungere solo nel rispetto attivo degli altri e con la loro collaborazione

I membri di Createca prendono l'impegno morale di diffondere i valori della Creatività e di far conoscere ai loro amici i principi fondamentali e alcune tecniche operative.